

SHIFT | MOBILITY

presents the latest trend study

MIND-SHIFT

A Compendium on Future Mobility,
Circularity and New Urbanism



pressrelations
knowledge discovery

Die vorliegende Studie stellt aktuelle und brandneue Themen im Bereich Mobility & New Urbanism vor. Die Auswahl basiert auf der Trend- und Themenfrüherkennungsmethode **FirstSignals® von pressrelations.**

Alle ausgewählten Einzelthemen wurden zu folgenden thematischen Trend-Clustern gebündelt:

1. E-Mobilität
2. Software & In-Car-Tech
3. Mobility & Sustainability
4. New Urbanism
5. Logistics

Entscheidende **Währung für die Evidenz der Erkenntnisse** sind nicht nur Marktdaten, sondern vor allem die **mediale Awareness**

The Big Picture

The background of the entire page is an aerial night view of a city, showing illuminated roads and buildings. Overlaid on this is a complex network of blue lines and dots, resembling a data network or a transportation grid. The lines connect various points across the city, creating a web-like structure. The overall color palette is dark with blue and white highlights from the network and city lights.

01

E-Mobilität

843k

↑ +79%

02

Mobilität und Nachhaltigkeit

435k

↑ +196% (EN) ↓ -52% (DE)

03

Ladeinfrastruktur

276k

04 Mobilität und Digitalisierung (181k) +800% (DE) +2.000% (EN)

05 Alternative Antriebe (179k)

06 Autonomes Fahren (173k) -51%

07 Wasserstoff und Mobilität (166k) +177%

08 Klimaneutralität und Mobilität (150k)

09 MaaS (Mobility as a Service) (137k) +288% (DE)

10 Car Sharing (122k) +425% (EN)

11 Mobilität und Software (110k) +1480% (EN)

12 E-Trucks / PickUps (85k) +44%

13 Verkehrswende (42k)

14 Smart Cities (38k)

15 Reichweite (33k)

16 Last Mile Logistic (25k)

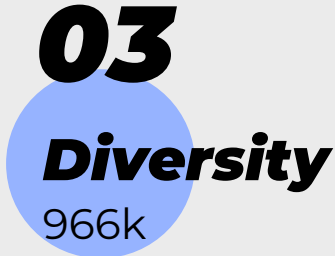
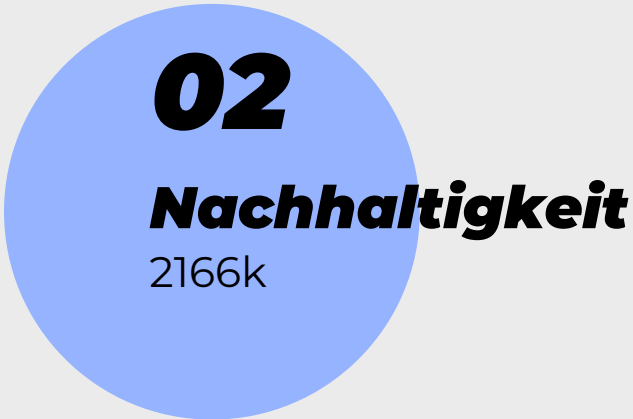
17 E-Fuels (25k) +127%

18 Die lebenswerte Stadt (23k)

19 Lieferdrohnen (13k)

20 Autonomes Fahren Level 4/5 (7k)

TOP 10 Topthemen overall Letzte 12 Monate

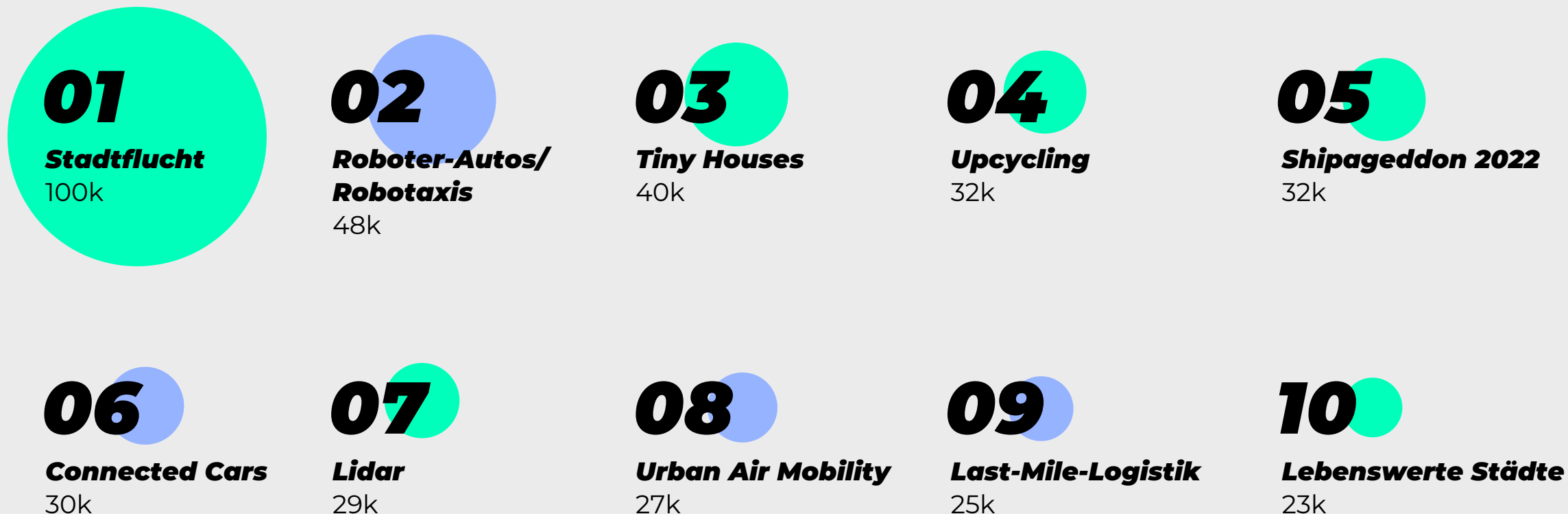


**Zum
Vergleich
Artikel zu
Corona:
25 Millionen**

- 04** Krypto, Blockchain, NFTs (856k)
- 05** Elektromobilität (843k)
- 06** Gleichberechtigung (751k)
- 07** Digitalisierung (558k)
- 08** Mobilität und Nachhaltigkeit (435k)
- 09** Ladeinfrastruktur (276k)
- 10** IoT (160k)

Die neuen Themen und Trending Topics 2022

Trendthemen *gesamt* nach Artikelmenge



Basis ist ein Medienpanel von ca. **15.000 Online-Quellen deutsch/englisch**. Nicht berücksichtigt wurden sog. „Newsschleudern“ ohne eigene Redaktion. Für die Datenerhebung wurden die dargestellten Themen **in allen unterschiedlichen Schreibweisen** und **inklusive Synonyme** und inhaltlich eng verwandter Begriffe abgefragt. Jedes Thema repräsentiert daher ein **inhaltlich konsistentes Abfrage-Cluster** von Begriffen.

01 E-Mobility



Dieser Bereich dreht sich im Grunde um drei Themen: **Zentrales Thema ist eine Ladeinfrastruktur**, die dem explosionsartigen Wachstum des E-Mobilmarktes gewachsen ist. Während um Schnellladestationen mit teurer **DC-Technik** nach dem alten Prinzip der Tankstellen laut **Wired** ein neuer Milliardenmarkt entsteht, fordern Stadtplaner möglichst viele städtische Ladepunkte mit günstiger, aber langsamer **AC-Technik**, um die langen Standzeiten der Autos besser zum Laden zu nutzen. Weitere Topthemen sind **neue Batterietechnologien** für **schnellere Ladezeiten** und, etwas überraschend, **eine neue Klasse von Mini-EV**, die in der Medienresonanz, aber auch in den Verkaufsstatistiken den populären E-SUVs den Rang abzulaufen scheinen.

02 Software and In-Car-Tech

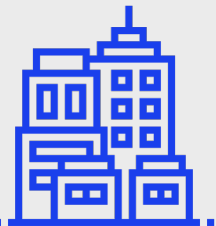


Die technologische Revolution bei Fahrzeugen findet jetzt in den Innenräumen statt – mit umfassenden **Infotainment-Angeboten**, die fantastisch designt sind. Laut Beratung **Oliver Wyman** werden sie zum zentralen Kaufargument. Obwohl der **Hyperscreen** von **Mercedes** für Furore sorgte, haben deutsche Hersteller hier Aufholbedarf – vor allem in **China**. Ein weiterer Faktor für Zukunftsfähigkeit ist **Soft- und Hardware aus einem Guss**, die von Sicherheit über Infotainment bis zur Fahrassistenz alles steuert – updatefähig und per Abo zubuchbar. Hier warten neue Wettbewerber wie **Sony** und **Apple**, letztere laut **ehem. Mercedes Tech-Vorstand Sajjad Khan** die „most dangerous company“ für die Autoindustrie.

03 Mobility & Sustainability



04 New Urbanism



Circularity, d.h. neue kreiswirtschaftliche Konzepte wie **Cradle-to-Cradle**, wurde vor dem **Hintergrund weltweiter Rohstoffknappheit**, internationalem Protektionismus und einer **Supply-Chain-Krise** zum Hype, besonders in der Automobil- und Baubranche. Hier treibt das Konzept eine Material-Revolution an. Entweder soll in großem Umfang recycelt oder es sollen **biobasierte Materialien** eingesetzt werden. Die Autoindustrie arbeitet intensiv an einem **Batterierecycling**, das bald 95% eines Akkus wiederverwertbar machen soll. Bis dahin erhalten gebrauchte Batterien ein **zweites Leben als Stromspeicher** für Lastspitzen in Energienetzen.

Drei **stadtplanerische Paradigmen** stehen im Fokus: die **Smart City**, vor dem Hintergrund einer signifikanten Fluchtbewegung aufs Land, die **lebenswerte Stadt** und **Klimaanpassungsstrategien**, um Städte insbesondere gegen **Überhitzung** zu schützen. Aktuell größtes Problem: alle drei Ansätze sind komplementär, alle entfesseln eine enorme Innovationsdynamik, werden aber kaum ganzheitlich gedacht. Die Baubranche bietet währenddessen mit **Tiny Houses**, **seriellem Bauen** und **3D-Druckhäusern Innovationen gegen Wohnungsnot**.

05 Logistics



Quick Commerce und die **Instant Economy** werden die **Logistik der letzten Meile** **dezentralisieren** und die Lieferintervalle stark erhöhen. Es entstehen zahlreiche **Mikrodepots**, **Abholstationen**, **Mikro-Kaufläden**. Der 3,5-Tonner ist da zunehmend ungeeignet, weshalb die Zukunft innovativen **Cargobikes** und **Lieferrobotern** gehört. Gleichzeitig stehen neue scharfe **Nutzungskonflikte** um Radwege und den verfügbaren, städtischen Raum ins Haus.

Kontakt

Die Methode FirstSignals® - Zukunftsthemen finden, bevor sie zu Trends werden

FirstSignals® findet neue Themen und Trends. Dazu werten erfahrene Analysten täglich inhalts- und meinungsstarke Artikel von **globalen Top-Medien** nach neuen „Buzzwords“ aus. Zusätzlich wird ein qualitatives Panel von Top-Online Medien ausgewertet, die sich mit exzellenten Redaktionen ebenfalls als mediale Leuchtfeuer etablieren konnten. Alle Medientitel repräsentieren redaktionelle Schwerpunkte in den Bereichen Wirtschaft, Gesellschaft/Politik oder Technologie.

Jetzt vollständige Studie anfordern:

shift-mobility@messe-berlin.de

Kontakt

Oliver Heyden

Chief Strategy Officer

oliver.heyden@pressrelations.de

+49 151 508 97 171

Düsseldorf

pressrelations GmbH

Klosterstraße 112

40211 Düsseldorf

+49 211 175 20 77

Berlin

+49 30 2000 77 521

